

HIGHTECH MEETS EMOTION

BLIZZARD investiert in den Standort Mittersill: Modernisierung der Produktionsstätten und Ausbau von Forschung und Entwicklung stehen im Fokus

Die Blizzard Sport GmbH will auch 2008/09 mit ausgefeilten Technologien zu den innovativsten Playern in der Ski-Branche gehören. Am Markt punkten will Blizzard 2008/09 mit weiteren überzeugenden technischen Innovationen wie der Powerframe-Technologie, neuen Sidewall-Konstruktionen und zu guter Letzt mit neu aufgelegten Skiliniern – wie etwa der G-Force-Line.

Konsequenterweise investiert Blizzard mit Unterstützung des Mutterkonzerns, der Tecnica-Group, kräftig in die eigene Produktionsstätte: Zur Verbesserung der Produktqualität und des Auslieferungszustandes sowie zur Optimierung der Endausfertigung baut Blizzard eine neue Schleifstraße am Standort Mittersill, die bereits im Februar 2008 in Betrieb genommen wird.



Trotz Einsatz modernster Technologie ist jeder im Mittersill hergestellte Ski ein Unikat und seine Herstellung ist mit viel Handarbeit verbunden. Nicht zu Unrecht ist jeder Mitarbeiter stolz auf „seinen“ hergestellten Ski.

Foto by Blizzard

Bereits seit 2007 werden im Blizzard Werk Synergien mit anderen Marken der Tecnica-Group genutzt.

Neben der Produktionsstätte wird zudem der Bereich Forschung und Entwicklung in Mittersill weiter gestärkt.



Das bodenständige Unternehmen Blizzard am Standort Mittersill ist einer der größten Arbeitgeber der Region.

Foto by privat Zimmermann

Blizzard steht für Innovationen und neue Technologien. Mindestens jedes Jahr wird eine echte Innovation eingeführt. Höchste Fertigungsqualität und uneingeschränkt am

Kundennutzen orientierte Produkte sind auch in Zukunft die Erfolgsgaranten für Blizzard.

Blizzard untermauert in der neuen 2008/09-Kollektion diese hohen Ansprüche mit der Symbiose aus perfektioniertem IQ-System, Powerframe-Technologie und Sidewall-Konstruktionen: Leichtigkeit, direktes Fahrfeeling und Stabilität stehen sowohl bei Race-, All-Mountain- und Lady-Modellen, aber auch bei der neuen G-Force-Line im Vordergrund. Vor allem im immer größer werdenden Segment der Freerider und der jungen Freestyler ist das Zusammenspiel der Technologien von IQ-System, Powerframe und Sidewall einmalig. Auch im Kinderski-Bereich setzt Blizzard auf das einzigartige IQ-System: Kein anderer Hersteller bietet ein derart leichtes, kindgerechtes System für junge Skifahrer.

Im Rahmen eines Winterurlaubs bekam ein Teil der Reisegruppe vom Nord-Ski-Initiator Klaus Loutschni von Blizzard die Möglichkeit die Produktion zu besichtigen. Herr Peter Embacher von BLIZZARD (hintere Reihe 2. v.r.) führte fachkundig die interessierte Gruppe durch die Produktion. Nun ist jedem klar warum jeder Ski „seinen Preis hat“

Foto by privat Zimmermann



Mit einem neuen, modernen Logo sorgt Blizzard auch in punkto Design für frischen Wind. Die Philosophie von Blizzard beschränkt sich nicht einfach nur auf das Produkt „Ski“, sondern definiert sich über eine erleb- und "erfahrbare" Welt moderner Technologien und einer Optik, die den Anforderungen in Verbindung mit echten Vorteilen für den Konsumenten konsequent folgt.

Weitere Informationen unter: www.blizzard-ski.com